



Relatório de Atividades
Abit 2022

ÍNDICE



04

PALAVRA DO PRESIDENTE



40

**Eixo 03
INTERNACIONALIZAÇÃO**



06

**Eixo 01
GESTÃO DO CONHECIMENTO E DA INFORMAÇÃO**



46

**Eixo 04
CONVÊNIOS**



26

**Eixo 02
RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E INSTITUCIONAIS**



68

**Eixo 05
CONSULTORIA E PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS**

Expediente |

Este relatório de Atividades é uma publicação da Área de Comunicação da ABIT

Supervisão: Fernando Valente Pimentel (Presidente),

Coordenação: Lígia Santos (Gerente de Comunicação)

Edição: Roberto Lima (Jornalista)

Design e diagramação: Leandro Mira (Designer)

Colaboração: conteúdo formatado com a contribuição de todas as áreas da Abit.

INTRODUÇÃO

A Abit reúne neste Relatório as ações realizadas em 2022, no cenário de trabalho e eventos híbridos e dentro das diferentes limitações sanitárias ao longo do ano. Desta forma e, seguindo as orientações do Planejamento Estratégico Abit 2030, separamos as atividades desenvolvidas pelo time Abit dentro de CINCO EIXOS de trabalho, a saber:

- 1. Gestão do conhecimento e da informação**
- 2. Relações Governamentais e Institucionais**
- 3. Internacionalização**
- 4. Convênios**
- 5. Consultoria e Promoção de Negócios**

No entanto, faz-se necessário destacar que, apesar da diversificação e das inúmeras atividades aqui citadas, não é possível incluir a totalidade de todas as iniciativas ao longo do ano, uma vez que o dinamismo do setor requer igual diligência da equipe da Abit, assim como de seu corpo diretivo.

Cabe frisar também que nenhuma das atividades aqui relatadas seria possível sem o trabalho imprescindível de áreas como Financeiro, Administrativo, Tecnologia da Informação, Engenharia e Gestão de Pessoas cujas rotinas intensas não são tratadas neste Relatório, uma vez que só abordamos as ações que impactam diretamente o associado.

Por último, vale informar que este documento é fechado anualmente no mês de novembro e que, portanto, algumas áreas conseguem fazer a estimativa de ações até dezembro, mas outras não e, por isso, ficam limitadas a relatar as realizações até outubro ou novembro.

Boa leitura

Um ano de muito trabalho, resiliência e desafios vencidos

Este relatório de atividades de 2022 é um documento que atesta a capacidade de superação, a resiliência e a força da indústria têxtil e de confecção. São características que se replicam na Abit, feita à imagem e semelhança do setor que representa e pelo qual trabalhou de modo incansável durante todo o ano.

O cenário enfrentado seguiu muito difícil, ainda impactado pela pandemia da Covid-19 e agravado pela invasão da Rússia à Ucrânia e o lockdown intermitente na China, com impactos na cadeia global de suprimentos, aumento da inflação em todo o mundo e a disseminação de incertezas. No Brasil, tivemos um processo eleitoral com debates intensos, polarização exacerbada e muitas divisões, fatores que sempre têm reflexos na economia.

Nesse contexto mundial e nacional complexo, nossas empresas sofreram muito com a majoração dos custos de seus principais insumos e serviços, como os fretes marítimos internacionais. Também nos deparamos com a inflação, cujo combate foi importante, mas incluiu o aumento expressivo dos juros, com inevitáveis consequências no crédito para pessoas físicas e jurídicas e, por consequência, no consumo. Com todos esses impactos nos seus custos, a indústria têxtil e de confecção encerrou o ano com produção menor, apesar dos paulatinos ganhos de produtividade. No varejo de nossos produtos, verificou-se crescimento.

O mais importante é que, resistente, combativo e eficiente, nosso setor fortaleceu-se em meio às dificuldades. A Abit trabalhou muito no sentido de contribuir para isso. Seguimos firmes em nossas ações político-institucionais, ao lado de outras entidades de classe, na luta pela redução do “Custo Brasil”, prosseguimento das reformas estruturais e modernização do arcabouço legal, como ocorreu, por exemplo, com a navegação de cabotagem e o Marco Legal das Ferrovias. São avanços que contemplam todos os ramos de atividade.

Temos interagido, de modo transparente, democrático e legítimo, com o Poder Executivo e o Congresso Nacional, visando à adoção de medidas que removam obstáculos, melhorem o ambiente de negócios e impulsionem investimentos e empregos. São exatamente esses os propósitos que inspiraram a agenda de sugestões de nosso setor, entregue a todos os candidatos à Presidência da República, focada no fomento de nossa indústria e o crescimento sustentado setorial e nacional. Cabe enfatizar, ainda, a atuação, em 2022, da Frente Parlamentar Mista José Alencar para o Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confecção, um grupo com 250 integrantes, cujo “partido” é o nosso setor de atividade.

Também demos prosseguimento à agenda da inovação, com importantes parcerias e sob o guarda-chuva do Documento Têxtil 2030, atualizado e contextualizado às transformações do Brasil e do mundo. Renovamos o convênio Texbrasil, em conjunto com a Apex-Brasil, e lançamos, juntamente com o Sebrae, o “Vista Brasil - Programa de Competitividade e Promoção de Micro e Pequenas Empresas do Setor Têxtil e de Confecção”. A iniciativa visa ao aumento da produtividade e capacidade concorrencial sustentáveis, bem como a geração de novos negócios. Outro convênio que teve continuidade em 2022 foi o Moda Ind-SP, firmado, em 2021, com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo de São Paulo, objetivando a capacitação e o fomento das empresas do setor.

Ao longo do ano, mantivemos diversos estudos e planos de ação, num movimento em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. São metas consentâneas ao trabalho digno, o respeito aos preceitos ecológicos e aos consumidores, transparência, probidade, compliance e reputação. Estamos inseridos nos princípios de ESG (Ambiente, Social e Governança Corporativa), cada vez mais importantes para o sucesso dos negócios, numa jornada na qual ainda temos muito o que fazer.

A Abit também tem sido proativa na produção e disseminação de conhecimento. Nesse sentido, realiza anualmente seu Congresso Internacional, consolidado como referência do setor, que voltou a ser presencial em 2022, em paralelo ao Minas Trend, em Belo Horizonte. A entidade seguiu promovendo cursos e workshops, presenciais e online, de maneira própria ou em parceria com outras instituições, com ênfase para os Senais regionais e SENAI-CETIQT. O projeto, criado para disseminar conteúdo na pandemia, teve pleno êxito. Por isso, foi continuado, atingindo a edição de número 100.

Todo o trabalho realizado pela Abit em 2022 viabilizou-se pela qualidade, empenho e dedicação das pessoas. Assim, saúde os associados da entidade e os membros do Conselho de Administração e do Conselho Consultivo, parceiros fundamentais na jornada de enfrentamento de mais um ano de desafios. Com muita justiça, cabe especial reconhecimento aos integrantes do quadro de colaboradores da associação, cujo profissionalismo e capacidade são sempre imprescindíveis.

Em 2022, encerra-se meu segundo mandato consecutivo na presidência do Conselho de Administração, que, a partir de janeiro de 2023, será exercida por Ricardo Steinbruch, empresário de grande qualidade, dirigente de uma das maiores empresas do setor, em âmbito nacional e internacional. Certo de que sua gestão será de extrema competência na continuidade da ampla e consistente agenda de trabalho da Abit, renovo a esperança em dias melhores para a indústria têxtil e de confecção e nosso país.

Que tenhamos muita força e saúde em 2023! Reitero minha eterna gratidão a todos que nos apoiaram nesses seis anos na presidência do Conselho de Administração da Abit, uma instituição respeitada e que se destaca no rol das entidades representativas da indústria, tanto no Brasil quanto no mundo.



FERNANDO VALENTE PIMENTEL
Presidente da Abit



01

GESTÃO DO CONHECIMENTO E DA INFORMAÇÃO



NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA CIRCULAR (NUSEC)

Ao longo de 2022, apoiamos o NuSEC na construção de um projeto de economia circular para a cadeia têxtil e de confecção que foi submetido e aprovado pela Plataforma de Inovação do SENAI Nacional na categoria Agenda.Tech. O projeto reunirá empresas, academia e institutos de tecnologia e inovação a fim de construir uma visão comum para a circularidade no setor e mapear serviços e soluções inovadoras para acelerar sua transição circular no curto, médio, e longo prazos. A Abit faz parte da aliança criada entre diferentes atores para o desenvolvimento em conjunto e execução do projeto, que dará continuidade em 2023.

Criado em 2020 pelo Senai Cetiqt - Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil com o apoio da Abit, o NuSEC: Núcleo de Sustentabilidade e Economia Circular, tem como objetivo conceber, estruturar e executar projetos voltados à materialização da sustentabilidade e circularidade dos processos e produtos das empresas têxteis e de confecção. O Núcleo visa se tornar um catalisador, integrador de soluções e promotor de boas práticas, além de gerar conteúdo e dados relacionados à sustentabilidade e economia circular no setor.



ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA BRASIL

O projeto, desenvolvido pelo Fashion Revolution, existe globalmente desde 2016 e indica em que nível marcas relevantes do setor estão divulgando informações em domínio público em prol de uma maior transparência das informações aos consumidores e à sociedade em geral. As marcas são pontuadas e classificadas de acordo com a quantidade de dados que compartilham sobre suas políticas, práticas da cadeia de fornecimento e impactos sociais e ambientais. O objetivo é impulsionar a indústria em uma direção mais positiva, incentivando e acelerando práticas mais transparentes e sustentáveis.

No Brasil, a quinta edição que analisou 60 marcas contou mais uma vez com o apoio da Abit. O evento de lançamento em 2022 foi realizado na sede da Associação.



PESQUISA CONJUNTURAL

A Abit, o Sinditêxtil/SP e o Programa Texbrasil, agora em parceria com a ABVTEX, desde agosto/22, promoveram, durante todo ano, a pesquisa mensal de conjuntura na qual são levantados:

1. indicadores primários, de forma a ver, com antecedência, como o setor se comporta e compará-lo aos indicadores oficiais;

2. o ânimo do empresário em relação ao presente e ao futuro próximo, em relação às vendas,

investimentos, emprego e produtividade, expectativa de exportações, dentre outros temas.

Deste levantamento, resulta o que ficou conhecido no setor como “mapa de calor”, já que de forma bastante intuitiva e visual é possível perceber facilmente qual é o nível de dinamismo do setor. A base da pesquisa já supera 800 empresas e os participantes recebem o resultado da pesquisa compilado mensalmente. Com esse trabalho, a Abit tem aberto espaço na mídia para divulgar a situação e as expectativas dos empresários do setor.



WORKSHOPS JURÍDICOS

Em 2022, a Abit realizou, em parceria com o Sinditêxtil-SP, os seguintes workshops jurídicos:

Novo PGR NR-01: Aspectos técnicos e práticos para uma boa gestão de Saúde e Segurança no Trabalho

Segurança do trabalho - A ergonomia na indústria têxtil

Panorama das NRs e o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais

Trade Compliance - Gestão de risco em operações de Comércio Exterior



MONITOR/RADAR

A Abit aprimora constantemente o seu informativo Monitor, que conta com muitos dados relevantes para a competitividade do Setor T&C, como produção, emprego, vendas, inflação, comércio exterior, indicadores de crédito, investimentos, dentre outros, atualizados de acordo com as fontes oficiais. Também em linha com o Monitor, outras publicações, feitas em parceria, também são levadas ao conhecimento dos empresários, tais como o Radar e as perspectivas que revelam a realidade da economia nacional e mundial e as expectativas para os próximos meses.



SEMINÁRIOS, PALESTRAS, ESTUDOS E REUNIÕES

Neste ano, a Abit realizou apresentações de dados de conjuntura e perspectivas do setor, atendendo a mais de 100 solicitações, além de diversos estudos para embasamento de pleitos, debates e para participação em reuniões diversas. Essas apresentações também levam o nome da instituição a outros parceiros públicos, privados e do terceiro setor.



ESTUDO: TEXTEIS TÉCNICOS SÃO PAULO

Por meio de convênio com a Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo, a Abit contratou o IEMI para a realização de um estudo, concluído e à disposição dos interessados, cujo objetivo primeiro é mapear empresas, tecnologias e vantagens competitivas brasileiras para que sejam exploradas na produção de smart fabrics. Além disto, o levantamento trouxe à tona as fraquezas e ameaças que precisam ser superadas, com sugestão de agenda para os principais atores envolvidos. O trabalho já foi lançado em São Paulo e em Americana, conforme detalhado no plano de trabalho relativo ao convênio.



PARCERIA ABIT/SENAI-CETIQT

Abit 2030: atualização e revisão do trabalho realizado nos últimos dois anos que traçou as rotas estruturais para o desenvolvimento e fortalecimento da Associação e os quatro eixos de trabalho, já citados na introdução deste Relatório. Essas revisões serão feitas periodicamente.



TÊXTIL 2030: ATUALIZAÇÃO

Junto com o Senai-Cetiq, a Abit está reformulando a visão de futuro do setor, com a colaboração direta dos associados. No ano de 2022, os trabalhos de levantamento das novas tendências e ênfases estratégicas foram intensos. Temas como sustentabilidade ganharam contornos ainda mais importantes; outros, como a questão da pandemia, alteraram significativamente algumas rotas, como no caso da logística e do e-commerce, por exemplo. Tudo isso será contemplado na nova versão do estudo.



COMPARATIVO DE CUSTOS: ABIT/SENAI-SP

Nos moldes dos comparativos de custos internacionais que o ITMF faz no segmento têxtil, a Abit e o SENAI Francisco Matarazzo (SP) construíram uma metodologia na qual itens básicos do setor de confecção são avaliados em relação aos seus custos de produção. O objetivo principal é delimitar qual a competitividade industrial dos produtores brasileiros em relação a outros países do mundo. O trabalho ainda está em desenvolvimento, mas já aponta para um bom posicionamento brasileiro na competitividade das indústrias responsáveis pela produção de vestuário. A meta é ampliar a comparação com vários países de distintas regiões do globo.

CONGRESSO INTERNACIONAL ABIT 2022

ESTRATÉGIAS PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL



- PARCEIROS ESTRATÉGICOS
- SENAI CETIOT
 - DeMillus
 - VICUNHA
 - FIEMG
 - apexBrasil
- PATROCÍNIO
- TYEAR
 - ABD
 - AUDACES
 - CEURO
 - CHT
 - Cortex
 - Emertex
 - JOLITEX
 - JOLITEX TERNILLE
 - NILIT
 - norfil
 - GHENNER
 - ROSSEK
 - SOURCING
 - TBM
 - TrÚT
 - abvtext
 - AADATEX
 - GANEIA
 - APICE
 - Capatibi
 - capricornis
 - EMARTINOS
 - DeRito
 - dishler
 - ELITE
 - Karsten
 - Lunelli
 - Marvite
 - Operacional
 - PERFEITO
 - S
 - RIAC
 - SANTO
 - SOM
 - UNIVERSAL
 - SINTEC
 - ISO
 - SLUD
 - TRONELY
 - TOTVS
 - TRINTATÉ
 - TEXTIL
 - UNIVERSAL



CONGRESSO INTERNACIONAL ABIT

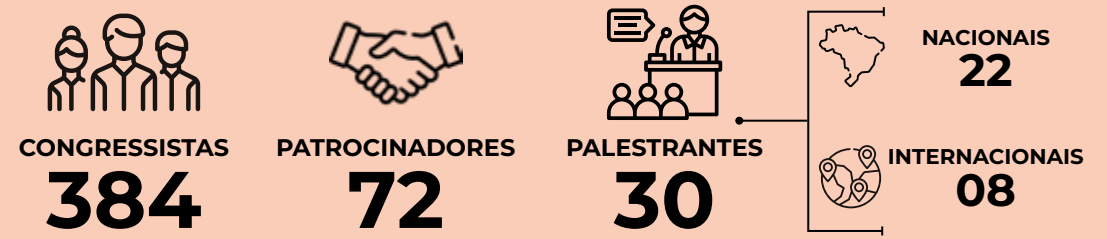
Depois de dois anos acontecendo de maneira virtual, em 2022 o Congresso internacional Abit volta ao seu formato presencial. Desde 2016, a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção realiza, anualmente, o Congresso Internacional Abit, um dos maiores eventos de conteúdos voltados ao setor no mundo. O evento aconteceu nos dias 03 e 04 de novembro em Belo Horizonte (MG) paralelo ao evento Minas Trend.

Com o tema "Estratégias para um Futuro mais Sustentável" o congresso contou com a colaboração dos especialistas, técnicos e associados da Abit, academia, empreendedores e formadores de opinião, dentro e fora do Brasil, propiciando conhecer principais tendências nacionais e internacionais, Inteligência com-

petitiva, mercado, tecnologia, talentos, políticas públicas e investimentos, sustentabilidade e economia circular, cumprindo com o seu objetivo principal, de levar informação, conhecimento, aprendizado e networking para participantes e patrocinadores.

Em números, o evento reuniu 384 congressistas, 30 palestrantes e 72 patrocinados, tendo 96% do público avaliando o Congresso Internacional Abit como excelente/bom.

Quando realizado fora de São Paulo, o evento possui transmissão online para os colaboradores da instituição e nos últimos anos, em parceria com o SENAI-SP a transmissão também tem sido realizada em algumas escolas da instituição. Excepcionalmente nessa edição, em virtude da possível dificuldade de deslocamento dos congressistas, a transmissão foi ampliada aos inscritos do evento.





SITE ABIT



Notícias

1.092 publicações no site, até o dia 8 de novembro, entre notícias abertas e conteúdos exclusivos para associados (Abit Online). A previsão até o final de 2022 é de 1.200 matérias publicadas.



Pageviews

222.152



Páginas mais visitadas

1º
Perfil do setor
18.808
acessos

2º
Notícias
16.975
acessos

3º
Economia
6.796
acessos



Usuários

77.118



64.824
de buscas
orgânicas



12.869
de links em
outros sites



7.632
de redes
sociais



663 Boletins
enviados*

Em 2022, a Abit realizou 663 envios para o mailing de associados e público geral. Entre eles, Abit Informa, convite para eventos e e-mail marketing.

* envios realizados entre 01/01 a 01/12/2021



FACEBOOK



- Cidades que mais acompanham o perfil
1. São Paulo, SP
 2. Rio de Janeiro, RJ
 3. Fortaleza, CE
 4. Curitiba, PR
 5. Belo Horizonte, MG



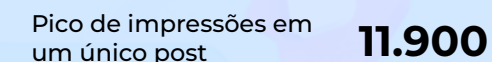
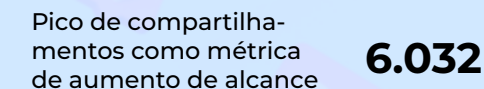
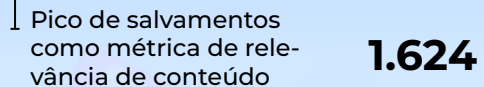
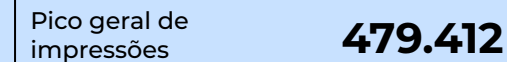
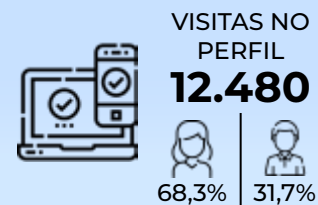
LINKEDIN



PERFIL DOS VISITANTES DA PÁGINA



INSTAGRAM



TWITTER



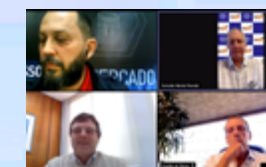
YOUTUBE



VÍDEOS MAIS VISTOS



INSTITUCIONAL ABIT
2.000
 VISUALIZAÇÕES



LIVE ESTUDO IEMI MODA ÍNTIMA
511
 VISUALIZAÇÕES

ASSESSORIA DE IMPRENSA

ATIVIDADES

30

Notas, releases e sugestões de pauta

15

Artigos trabalhados

11

Reuniões e acompanhamentos

172

Solicitações da imprensa (entrevistas e dados)

RESULTADOS

3265

Publicações em mídias online

59

Matérias publicadas em revistas

256

Matérias publicadas em jornais



Total de matérias publicadas

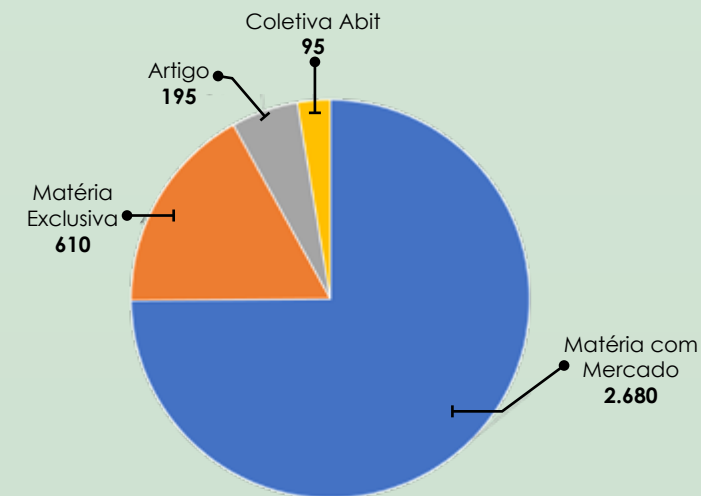
3.580



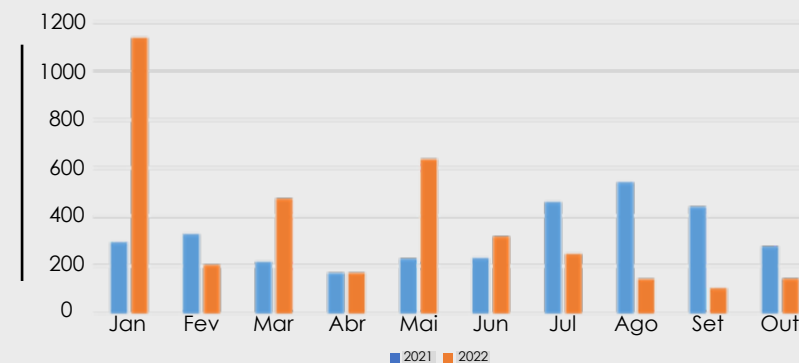
Valor Equivalente à Publicidade

R\$ 51.998.196,65

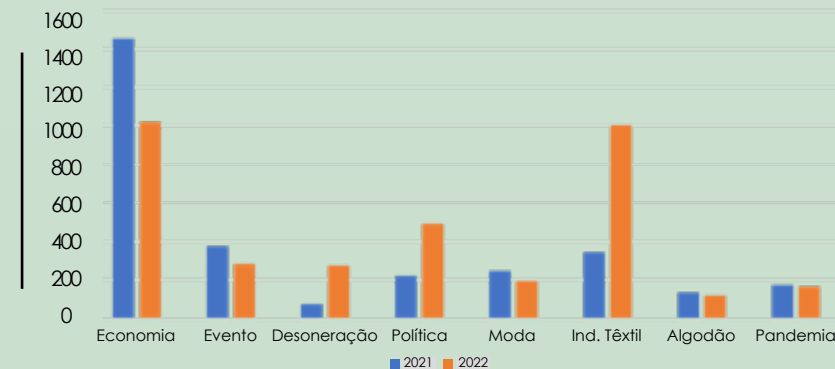
TIPO DE PUBLICAÇÃO



COMPARATIVO MENSAL



FOCO DAS PUBLICAÇÕES





1.



2.



3.

DESTAQUES JANEIRO/22

1. Jornal Valor Econômico traz exclusiva com presidente da Abit sobre incertezas do setor têxtil.

2. Matéria do jornal O Globo destaca os efeitos do aumento de casos de Covid-19 e influenza na indústria. Matéria com considerações de Fernando Pimentel sobre os impactos no setor têxtil.

3. Presidente da Abit cede entrevista ao Jornal da Band sobre a desoneração da folha de pagamento



1.

Indústria vê desarranjo logístico e risco de piora em semicondutores com guerra

Uma nova rodada de aumento no frete será, no entanto, inevitável com as cotações do petróleo em escalada. Conforme Fernando Pimentel, presidente da Abit, a associação que representa a indústria têxtil, os preços do transporte de mercadorias – que já tinham ganhado “contornos dramáticos” em decorrência da ontratação de navios e de disponibilidade de contêineres na América Latina – tendem a voltar a subir.

2.



3.

Enfite, a tendência é de repasses aos custos de frete, a na fogueira na inflação mundial”, assinalou Pimentel.

DESTAQUES MARÇO/22

1. Presidente da Abit concede entrevista ao jornal Correio Braziliense sobre a falta de mão de obra no setor

2. Fernando Pimentel comenta sobre a escalada dos preços das commodities de energia, o desarranjo logístico e os impactos no setor têxtil

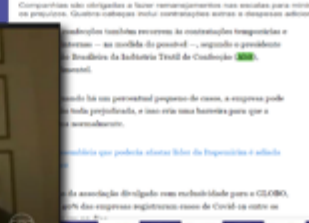
3. Dados Abit são citados em matéria da revista Costura Perfeita sobre processos sustentáveis no setor

Falta de profissionais afastados por causa da Ômicron custa caro às empresas e atrasa entregas

3.



1.



2.

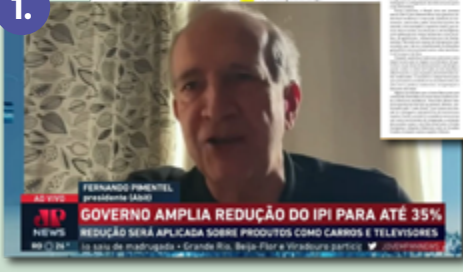
Indústria têxtil espera que guerra acelere acordo entre Mercosul e UE

Para o setor têxtil, tratado de livre comércio entre Europa e América Latina é ponto chave para o crescimento econômico do Brasil.

3.



1.



GOVERNO AMPLIA REDUÇÃO DO IPI PARA ATÉ 35%

REDUÇÃO SERÁ APLICADA SOBRE PRODUTOS COMO CARROS E TELEVISORES

DESTAQUES ABRIL/22

1. Presidente da Abit concedeu entrevista ao canal de TV Jovem Pan News sobre a redução do IPI de até 35 e o cenário têxtil em 2022

2. Exclusiva Abit à Veja sobre a balança comercial no primeiro bimestre

3. Artigo do presidente da Abit no Estado de Minas

DESTAQUES FEVEREIRO/22

1. Entrevista ao Fantástico sobre os resíduos têxteis no planeta ao Fantástico, da TV Globo

2. Entrevista ao Jornal da Cultura sobre os desafios do setor têxtil em 2022

3. Fernando Pimentel comenta sobre o afastamento de profissionais do setor afastados por Covid-19 no jornal O Globo, que também veiculou o levantamento produzido pela Abit



2.



1. Indústria têxtil investe em reciclagem e puxa o fôlego da sustentabilidade contra o modelo 'fast fashion'



2.



3.



4.

DESTAQUES MAIO/22

1. Presidente da Abit, Fernando Pimentel comenta sobre novas tecnologias para uma indústria sustentável
2. Artigo do presidente da Abit no Estado de S Paulo
3. Abit é destaque na coluna da Miriam Leitão, no jornal O Globo, com considerações do presidente sobre a taxa Selic
4. Em entrevista para o Estado de S Paulo, Pimentel comentou sobre o modelo de compra por quilo
5. Presidente da Abit cede entrevista a TV Bandeirantes sobre roupas vendidas por quilo



1.

Indústria diz a Guedes que prevê R\$ 340 bi de investimento no próximo governo

Em reunião com ministro nesta sexta, setores lamentam custo Brasil

"Nos últimos anos acordamos com o ministro de que a redução do imposto de importação teria que ser feita em sintonia com a redução do custo Brasil. Nenhum setor é contra a abertura comercial. O que a gente é contra é que essa competição seja feita de forma assimétrica. Não colocamos os ministros que essa última rodada de redução foi feita sem observar o acendedor", diz.

Segundo Lagez, Guedes respondeu que o atropelo gerado pelo aumento de redução do imposto de importação foi feito na emergência para tratar freio e inflação.

Participantes da reunião estiveram com: [Logos of various organizations]

3.

2.

DESTAQUES JUNHO/22

1. Fernando Pimentel concedeu entrevista ao Jornal da Globo sobre a inflação dos vestuários, além das perspectivas para vencer os desafios em 2022
2. Fernando Pimentel concede entrevista ao Jornal Nacional sobre a alta do algodão e impacto no mercado internacional
3. Abit é citada em matéria da Folha de S Paulo após encontro do presidente da entidade com o ministro Paulo Guedes

Produção de uma calça jeans pode consumir até 100 litros de água

A indústria da moda está no centro de uma discussão sobre produção ambiental e desperdício. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção, são gerados 175 mil toneladas de resíduos por ano no Brasil. Sobras que vão parar nos aterros sanitários, mas que poderiam ser reaproveitadas. Em Santa Cruz do Capibaribe, muita gente está fêrris.

1.

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção, são gerados 175 mil toneladas de resíduos por ano no Brasil. Sobras que vão parar nos aterros sanitários, mas que poderiam ser reaproveitadas. Em Santa Cruz do Capibaribe, muita gente está fêrris.

Vestuário calibra expectativas e mantém otimismo apesar de inverno quente

Representante da indústria vê segundo semestre melhor apesar de incertezas eleitorais

Representante da indústria vê segundo semestre melhor apesar de incertezas eleitorais

3.

Setor têxtil relata dificuldades para obter matéria-prima para produção

Segundo levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), o setor tem sofrido pressões no custo de produção por logística, transporte e aumento dos preços internacionais.

2.

Cerca de 65% dos produtores de têxtil, confecção, fornecedores ou tecelões Brasil relatam alguma dificuldade no abastecimento de insumos e matérias-primas, fibras artificiais e sintéticas, ou algodão.

De acordo com o levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), o setor tem sofrido pressões no custo de produção por logística, transporte e aumento dos preços internacionais.

Pelo menos 39% dos fabricantes perceberam uma variação de 21% a 30% nos preços das matérias-primas nos últimos 12 meses. Além da alta do custo para produzir, alguns dos entrevistados afirmaram que há, inclusive, falta de alguns itens importantes para a confecção.

"Registramos um aumento do algodão que estava fora do nosso radar, de 150% nos últimos dois anos. E ainda tem o frete, que subiu sete vezes desde o início da pandemia", afirma presidente da Abit, Fernando Pimentel.

DESTAQUES JULHO/22

1. Abit é citada com dados sobre resíduos têxteis em reportagem do programa Globo Repórter
2. Fernando Pimentel comenta levantamento da Abit sobre a balança comercial e as dificuldades no setor
3. Presidente da Abit comenta sobre a temporada de inverno atípica no setor na coluna 'Painel S A da Folha de S Paulo

DESTAQUES AGOSTO/22

1.  **Sector têxtil defende fim do ciclo de aumentos da Selic: 'não é hora de apertar mais o torniquete'**

Para o presidente da Abit, Copim deveria ter parado de aumentar os juros no mundo inteiro.

A alta de juros é uma das grandes preocupações do setor têxtil. Segundo pesquisa da CNI, o abito deve registrar em 2022 uma redução de 1,5% da folha e uma recuperação de 1,5% no lucro líquido. Nesta semana em que o Copim se reúne, Fernando Pimentel, presidente da Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), defende o fim da Selic, para a indústria já bastante afetada.

3.  **MUDANÇA DE DIREÇÃO**
Empresas refletem política para reduzir impacto ambiental

3.  **DIFICULDADE PARA CUMPRIR AGENDA**
Políticas sustentáveis são um desafio porque existe muita dificuldade entre as 50 mil empresas do setor, que começa a investir em tecnologia de roupas.

4.  **Brechos aproveitam consumo em busca de pechinha**

5.  **Estratégia orçamentária para a trilha do desenvolvimento**

6.  **DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO**

1. Fernando Pimentel concedeu entrevista sobre uso do algodão na moda durante o Congresso Brasileiro do Algodão (CBA)

2. Abit é destaque na coluna da Miriam Leitão, no jornal O Globo, com considerações do presidente sobre a taxa Selic

3. Fernando Pimentel concedeu entrevista sobre os desafios da sustentabilidade no Brasil, além de destacar os trabalhos em andamento para impulsionar hábitos das boas práticas no setor têxtil e de confecção

4. Abit é citada em matéria sobre o crescimento na procura por roupas de segunda mão

5. Artigo publicado no versão impressa do Correio Braziliense

6. Fernando Pimentel participou do programa "Agenda Econômica", TV Senado, sobre o cenário do setor têxtil e de confecção e pleiteou uma melhor organização da carga tributária para o setor

DESTAQUES SETEMBRO/22

1.  **Empresas de tecido a refeição elevam projeção de crescimento da economia**
Restaurantes falam em alta acima de 6%; construção projeta até 5%

De acordo com a **Abit** (indústria têxtil), a revisão para o segmento deve apontar um ligeiro crescimento, devido aos problemas no primeiro trimestre. O cenário deve melhorar ao longo do ano e indústria em 2022.

2.  **Gargalos ainda afetam setor de moda**

3.  **"A indústria têxtil nacional alcança aproximadamente de 30 a 35% da produção brasileira de algodão"**

1. Fernando Pimentel opina sobre a performance do varejo em comparação com a indústria

2. Presidente da Abit concede entrevista ao Valor Econômico e comenta sobre as dificuldades no setor

3. Entrevista e participação da Abit em matéria da revista Globo Rural sobre a cadeia produtiva do algodão e sua importância para outras culturas

1.  **Sob pressão, setor de moda reage para poluir menos**

2.  **Costurando o desenvolvimento**

3.  **Setor têxtil já exportou US\$ 804 milhões em 2022**

As exportações do setor têxtil cresceram 25,88% de janeiro a agosto deste ano, atingindo a marca de US\$ 804 milhões, comparadas ao mesmo período de 2021, quando o setor arrecadou US\$ 645 milhões.

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção, os principais destinos foram Argentina, Paraguai, Estados Unidos, Colômbia e Uruguai. Destaque para o Uruguai, que cresceu 11%.

DESTAQUES OUTUBRO/22

1. Dados da Abit foram utilizados para compor matéria sobre sustentabilidade no setor no jornal Valor Econômico

2. Artigo publicado no versão impressa do Correio Braziliense

3. IstoÉ divulga dados da Abit sobre a balança comercial entre janeiro e agosto



02

**RELAÇÕES
GOVERNAMENTAIS
E INSTITUCIONAIS**



AGENDA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA

A Abit participou da construção da Agenda Internacional da Indústria feita pela CNI que elenca as prioridades da indústria nos temas relacionados a defesa de interesse e serviços de apoio à internacionalização das empresas a ser trabalhado durante todo o ano.



ABERTURA COMERCIAL

As discussões em torno de um eventual processo de abertura comercial a partir da redução do imposto de importação estabelecido na Tarifa Comum do Mercosul (TEC) seguiram como atividade prioritária na agenda do bloco e culminaram na redução de 10% da TEC para uma gama de produtos para todos os países do Mercosul. Esta medida não alterou os níveis tarifários brasileiros, porque o Brasil já havia implementado tarifas mais baixas do que as do restante do bloco.

Dado que a maior parte do setor têxtil e de confecção pertence a regimes tarifários especiais, dentre as mais de mil NCMs do setor, somente 174 tiveram suas tarifas alteradas ao longo deste ano. A Abit participou ao longo do ano de reuniões com órgãos governamentais e entidades setoriais a fim de se posicionar e acompanhar de perto as negociações sobre o tema.



ALTERAÇÕES DE NCM (NOMENCLATURA COMUM DO MERCOSUL) E DA TEC (TARIFA EXTERNA COMUM)

Apoio e suporte técnico aos associados em pleitos de alteração permanente/temporária de NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul) e da TEC (Tarifa Externa Comum) que visam aumentar a competitividade da indústria T&C. A entidade também atuou na defesa de pleitos contrários aos interesses do setor, com destaque aos pleitos de redução tarifária temporária de tecido de veludo. Em 2022, até o prezado momento foram conduzidos 16 pleitos de redução tarifária temporária de desabastecimento (Resolução GMC N° 49/19) e 1 de redução tarifária temporária na Lista de Exceções à Tarifa Externa Comum - LETEC. Em relação as manifestações em defesa de interesse do setor, a Abit se posicionou contrariamente a 6 pleitos de redução temporária e 1 de modificação de alteração permanente.



MAPA DE COOPERAÇÃO REGULATÓRIA INTERNACIONAL - CNI

A Abit participou em conjunto com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) na construção de um mapa de cooperação regulatória internacional para a indústria têxtil. O trabalho tem foco na Argentina, principal mercado dos produtos do setor têxtil e de confecção brasileiro. Com o objetivo de fornecer conhecimento técnico para que o setor possa atuar em conjunto com o governo na tentativa de reduzir custos diretos e indiretos decorrentes de divergências regulatórias ao comércio internacional, o documento deverá ser divulgado até o início de 2023.



IMPORTAÇÕES COM INDÍCIOS DE IRREGULARIDADES

Análise dos dados de importação: A equipe técnica da entidade realiza mensalmente monitoramento das importações brasileiras dos produtos têxteis e confeccionados com objetivo de identificar operações com indícios de irregularidades e dar tratamento aos casos junto às autoridades brasileiras.

CORAD e unidades da RFB: A Abit manteve o trabalho permanente de cooperação com o CORAD (Coordenação Especial de Gestão de Riscos Aduaneiros da Receita Federal) e endereçou ao órgão e às unidades da Receita Federal casos com indícios de irregularidades nas importações de produtos têxteis e confeccionados.



CONVÊNIO COM A RECEITA FEDERAL

A Abit possui um Convênio de Cooperação Técnica firmado com a Receita Federal para a detecção de fraudes fiscais nas importações de fibras, filamentos, fios, tecidos e confecções no âmbito do controle e fiscalização aduaneiros. Durante o ano de 2022, a Abit analisou cerca de 180 amostras (até o dia 9/11) de produtos importados, emitindo um laudo técnico e outro mercológico para cada uma delas.



ANTIDUMPING

Em 2022, a Abit foi petionária no processo de revisão de medidas antidumping e de interesse público das malhas circulares de viscose com origem na China, e prestou suporte técnico aos associados em outros processos de antidumping relacionados a produtos do setor têxtil e de confecção.



GRUPO TÉCNICO DE COMÉRCIO JUSTO DA CNI

A entidade participou ativamente do GT que tratou de questões relevantes ligadas à temática, como a elaboração de um documento como a participação nas consultas públicas sobre Importação de Bens Remanufaturados e Subsídios.



CÂMARA DA INDÚSTRIA 4.0

Criada em 2019, a Câmara Brasileira da Indústria 4.0 (Câmara I4.0) reúne atores governamentais e representantes dos setores industriais e da academia, sob a coordenação dos Ministérios da Economia e da Ciência, Tecnologia e Inovações, para formular e implementar iniciativas voltadas para a adoção de tecnologias 4.0 pela indústria brasileira.

Seu principal objetivo é impulsionar o desenvolvimento industrial do Brasil por meio da adoção de tecnologias 4.0, promovendo aumento de produtividade, competitividade e desenvolvimento econômico.

A Abit participou de encontros virtuais, em especial do Grupo de Trabalho de Cadeias Produtivas e Desenvolvimento de Fornecedores, do qual é membro.



ATRIBUTOS – PORTAL ÚNICO DE COMÉRCIO EXTERIOR

A entidade manteve contato com a RFB (Receita Federal do Brasil) e com a SECEX (Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia) sobre a divulgação dos atributos de produtos no processo de importação. Os atributos são informações específicas que serão prestadas pelos operadores de comércio exterior, através de formatos estruturados e de forma individualizada para cada código da NCM, visando a melhor identificação e descrição das mercadorias destinadas à importação. Os atributos foram divulgados em módulo de testes para, posteriormente, serem implementados no novo processo de importação.

MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO

Trata-se de um fórum que busca trazer soluções para reduzir o Custo Brasil, apontando sugestões de políticas públicas ao Governo. A Abit participa deste fórum, bem como apoia financeiramente junto com outras

entidades. Neste ano, a Associação se dedicou a apresentar propostas robustas, de destacando em propostas para mitigar os efeitos anti-concorrenciais refletidos pelo Custo Brasil. Um dos trabalhos do fórum foi a mensuração do custo Brasil em mais de R\$ 1,5 trilhão acima do que os países da OCDE suportam, anualmente. Em 2021, foi constituída a Frente Parlamentar pelo Brasil Competitivo. O ano de 2023 será desafiador, sobretudo por conta do resultado das eleições nacionais. Será fundamental organizar e levar ao conhecimento dos eleitos as propostas de maior interesse do setor têxtil e de confecção.



PRESIDENCIÁVEIS

Sendo 2022 um ano eleitoral, realizamos, com o apoio das empresas associadas à Entidade, uma pesquisa com as questões de maior relevância para os próximos anos, com temas envolvendo as prioridades para as empresas o Setor Têxtil e Confecção. Foram 14 temas abordados, somando um total de 140 questões, onde foram elencados os principais eixos de trabalho para o próximo Governo, trazendo mais competitividade às indústrias do Setor. Deste estudo, foram realizadas diversas reuniões e encontros com os principais representantes e Candidatos à Presidência, Deputados e Governadores, representando e expressando os importantes interesses das empresas do Setor. Outro produto desse trabalho é a sugestão de priorização de temas para os primeiros 100 dias do próximo governo, em parceria com a CNI.



ABNT CB-17 – CONSELHO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

A Abit é membro do Conselho Técnico Administrativo (CTA), responsável pela gestão administrativa e financeira do Comitê Brasileiro de Têxteis e do Vestuário (CB-17), da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Um dos destaques da agenda de trabalho de 2022 foi a revisão da norma relacionada a Segurança de roupas infantis (ABNT NBR 16365:2015), que ainda está em curso, e a finalização da norma de Referenciais de medidas do corpo humano — Vestibilidade para mulheres (ABNT NBR 16933:2021).



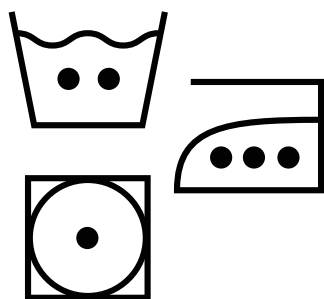
DEFESA E SEGURANÇA

A Abit atuou conjuntamente com as empresas do Comitê de Roupas Profissionais em diversos temas relacionados aos uniformes utilizados pelas Forças Armadas como compras governamentais de Produtos Estratégicos de Defesa, reciclagem de uniformes e normas no âmbito da ABNT.



ESPECIFICAÇÕES DE UNIFORMES ESCOLARES

Em 2021, a Abit deu suporte às autoridades do Município de São Paulo, em relação às especificações técnicas de uniformes e divulgou as oportunidades em compras governamentais para as empresas do setor.



INMETRO

Em 2022, a Abit participou ativamente da revisão da publicação do INMETRO “Avaliação de dados de medição — O papel da incerteza de medição na avaliação da conformidade”, que baseia muito da atuação do Inmetro na área de fiscalização e metrologia. A publicação do documento revisado deve acontecer ainda em 2022.

PROGRAMA ABVTEX – MONITORAMENTO DE FORNECEDORES

Em 2022, a Abit participou das reuniões do Conselho Consultivo do Programa da ABVTEX de monitoramento de fornecedores a fim de contribuir para a evolução do Programa ressaltando o ponto de vista da indústria e dos produtores brasileiros de vestuário.

Ainda em 2022, o Moda ComVerso, movimento de diálogo com a sociedade para falar dos bastidores da moda, liderado pela ABVTEX, e apoiado institucionalmente pela Abit, fez ativações nas mídias sociais para levar ao consumidor informações relevantes sobre a agenda de sustentabilidade. Em uma parceria de produção de conteúdo provocamos o público sobre más condições de trabalho atreladas a venda informal de produtos do setor.



CURSOS TÉCNICOS E DE NÍVEL SUPERIOR LIGADOS AO SETOR

A Abit acompanhou o trabalho da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – FIPE, contratada pelo Ministério do Trabalho, para definição de cursos superiores de Engenharia. Nesse trabalho ficou reconhecido que o curso de Engenharia Têxtil seguirá como uma carreira específica, e não uma ênfase ligada à outras formações de engenharia. Ainda em 2021, participamos do Cadastro Nacional dos cursos técnicos e superiores para atualização das grades curriculares ligadas ao setor.



Foto: Ana Paula Miranda Oliveira

PROJETO SCORE NO BRASIL

A Organização Internacional do Trabalho (OIT), em parceria com a Abit e a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), deram início em 2022 em uma iniciativa que visa fortalecer empresas de confecção na região metropolitana de São Paulo por meio de capacitação para a melhoria da produtividade, competitividade e colaboração no ambiente de trabalho.

Foram realizadas visitas técnicas em confecções, elaborado diagnóstico do setor, realizado

oficinas de troca e aprofundamento sobre a metodologia.

Por meio de projeto piloto a ser realizado no começo de 2023 ocorrerão treinamentos e consultorias in-factory em empresas fornecedoras do varejo da moda e suas oficinas subcontratadas, espera-se difundir práticas de gestão colaborativas e fortalecer as relações entre os elos do setor. Em parceria com o SENAI Francisco Matarazzo a metodologia SCORE – Sustentando Empresas Competitivas e Responsáveis, implementada em mais de 20 países pela OIT, será adaptada para a realidade brasileira.



COLABORA MODA SUSTENTÁVEL

Ao longo de 2022 a Abit participou de reuniões do Conselho de Governança do Lab Moda Sustentável, além de participar das atividades propostas pela iniciativa como parte da equipe a fim de encontrar soluções para os desafios do setor de forma colaborativa. Das atividades realizadas pela iniciativa destaque para a I Formação Antirracista na Moda promovida pelo Instituto Trabalho Decente, apoiada pelo Instituto C&A, que contou com a participação de lideranças da Arezzo, C&A, Grupo Soma, Hering, Renner, Lunelli e Malwee, além da Abit. Outro momento que marcou o ano do Colabora Moda Sustentável foi a Oficina híbrida de Moda Circular e Regenerativa, além de pales-

tras com especialistas os membros colaborantes formaram grupos de trabalho para tratar de temas como gases efeito estufa, educação em economia circular, fibras e materiais sustentáveis, entre outros.

A iniciativa, criada em 2017, reúne cerca de 100 pessoas físicas e jurídicas em torno de objetivos comuns, a plataforma multissetorial – que tem entre seus membros os principais produtores, indústrias, marcas, varejistas, associações setoriais, formadores de opinião, costureiras e lideranças do país – que buscam promover mudanças de cultura, influenciar políticas públicas, construir novas narrativas e criar soluções concretas em prol de uma moda brasileira ética e sustentável. [Conheça mais aqui](#).

PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS E FOROS DE TRABALHO

Além dos destaques apresentados acima, a Abit ainda participou de diversos Conselhos e Grupos de Trabalho, tanto no âmbito privado quanto público, para apresentar e defender as particularidades do setor têxtil e de confecção. Nesse âmbito, estão, por exemplo, o Conselho da Micro e Pequena Empresa, Conselho de Política Industrial, Conselho do Meio Ambiente e Rede de Economia Circular, todos da CNI.



CONDIÇÕES DE TRABALHO NA CADEIA PRODUTIVA

O tema é prioritário para a Abit, principalmente em relação ao setor de vestuário que é intensivo em mão-de-obra.

Estamos envolvidos em discussões e ações em âmbito nacional e internacional, entre eles:

- Erradicação do Trabalho Análogo à Escravidão: No ano de 2022, a Abit acompanhou as reuniões da Comissão Municipal de Erradicação do Trabalho Escravo na cidade de São Paulo (COMTRAE) da qual é membro desde sua formação, em 2014.

- Capacitação em Gestão de Oficinas de Costura: A entidade também esteve presente nos encontros do Conselho Consultivo do Programa Tecendo Sonhos da Aliança Empreendedora que consiste na capacitação em gestão/comportamento empreendedor e promoção de relações justas de trabalho com foco em imigrantes donos de oficina de costura ou que querem abrir um novo negócio. Destaque em 2022 a consolidação da Rede Costurando Sonhos que reúne mais de 30 oficinas de costura que tem o objetivo de operar de forma cooperativa/associativa para atender a demanda de produção do setor.



VISITA TÉCNICA EM ECONOMIA CIRCULAR NA ALEMANHA

A convite da Agência de Cooperação Alemã para o Desenvolvimento (GIZ), a Abit compôs um grupo de especialistas de educação profissional e tecnológica e de representantes da indústria em uma visita técnica em empresas e instituições de ensino da Alemanha a fim de conhecer práticas de economia circular ligadas à agenda de geração de energia a partir de resíduos e o modelo de formação para atender às demandas por profissionais na área. A visita foi parte do projeto “Profissionais do Futuro”, uma cooperação técnica entre Brasil e Alemanha operada pela GIZ, Ministério da Educação (MEC), SENAI, Institutos Federais, escolas técnicas vinculadas a Universidades Federais, entre outros, que tem atuado com o objetivo de capacitar uma rede de multiplicadores nas áreas de economia circular, conceber, ofertar e conduzir cursos de diversos níveis baseados na demanda do setor produtivo para apoiar a transição para a economia circular no Brasil com mão-de-obra qualificada.

ESCRITÓRIO ABIT EM BRASÍLIA

Superados os principais desafios referentes à pandemia, e com a vacinação avançando pelo país os trabalhos dos 3 poderes da República foram se normalizando. Porém, as atenções foram divididas com a eleição.

O Congresso Nacional voltou a se reunir de forma presencial e contou com o funcionamento das comissões técnicas, o que permitiu que a Abit pudesse estar mais presente dentro das discussões, apresentando suas pautas e contribuindo para a formulação de políticas públicas de grande relevância para o país.

O Poder Executivo manteve o foco no trabalho na recuperação econômica e mitigação dos efeitos da pandemia na geração de renda e emprego.

A Entidade realizou diversas reuniões com os poderes Legislativo e Executivo, além de participar de encontros com outras entidades como ABDI e ApexBrasil, defendendo a pauta de redução do custo Brasil e medidas de aprimoramento do ambiente de negócios no país,

Legislativo

O primeiro semestre foi marcado por intenso trabalho da Câmara dos Deputados e do Senado Federal e com a possibilidade de encontros presenciais a Abit manteve seu forte relacionamento com o parlamento por meio da Frente Parlamentar Mista José Alencar para o Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confecção.

Visando o estreitamento da relação do setor com o parlamento, foram articuladas participações de parlamentares em reuniões de Conselho e Administração da Abit. Para que assim, pudessem ouvir melhor o setor e conhecer mais a fundo a nossa pauta.

O segundo semestre do ano legislativo, o Congresso se concentrou nas eleições. Foram feitos três esforços concentrados após o recesso parlamentar de julho. Entre os itens destaca-se a MP 1108/2022 – a regulamentação do teletrabalho, onde o objetivo é o aumento da segurança jurídica. A Entidade trabalhou junto ao Poder Legislativo para a sua aprovação.

Ao longo do ano de 2022, a área de Relações Governamentais realizou o monitoramento e avaliação de quase 3 mil projetos apresentados na Câmara dos Deputados e de 700 projetos no Senado Federal.

Dentre os principais temas tratado no Parlamento Nacional destaque para:

· [Lei 14.311/2022](#) - que regulamentou o retorno ao trabalho presencial de mulheres gestantes ao trabalho presencial caso estivessem vacinadas.

· [Lei 14.382/2022](#) - que criou o Sistema Eletrônico dos Registros Públicos (SERP) que tem por objetivo a unificação de sistemas de cartórios em todo o país.

· [Lei 14.437/2022](#) - Criação do Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda em casos de calamidade pública.

Executivo

A área de Relações Governamentais manteve seu trabalho monitorando as publicações das mais de 220 edições do Diário Oficial da União. As principais medidas de interesse do setor dispunham sobre medidas de redução da burocracia e do Custo Brasil, como por exemplo, a continuidade da revisão das Normas Regulamentadoras Trabalhistas e as Medidas Provisórias que foram apresentadas pelo Governo Federal para regulamentação do teletrabalho e acesso à crédito por meio do PRONAMPE.

Houve audiências com o Ministério da Economia nas áreas de Produtividade e Competitividade, Comércio Exterior e Desenvolvimento da Indústria, Comércio, Serviços e Inovação para tratar das reduções tarifárias do Governo Federal, do RAT – Riscos Ambientais do Trabalho, e do cenário do setor têxtil e de confecção.

E tendo em vista as eleições deste ano, a Abit realizou encontro com as campanhas dos principais candidatos à Presidência da República. Com o objetivo de apresentar nossa agenda de trabalho e colocar o setor a disposição para trabalhar com qualquer governo que viesse a ser eleito.



03

INTERNACIONALIZAÇÃO



COMÉRCIO INTERNACIONAL

A Abit participou, em 2022, ativamente de todas as frentes de negociação em que o Brasil está envolvido, representando os interesses do setor no exterior, e elaborando documentos de posicionamento para acelerar acordos com países e regiões com os quais tem interesse exportador. Nos acordos comerciais já firmados, a necessidade de monitoramento e controle para o funcionamento da liberalização comercial exigiu uma atuação importante da Abit, como foi feito no caso da Argentina, destino principal das exportações brasileiras e que conta com sistemas de controles de importação.



COALIZÃO EMPRESARIAL PARA FACILITAÇÃO DE COMÉRCIO E BARREIRAS DA CNI

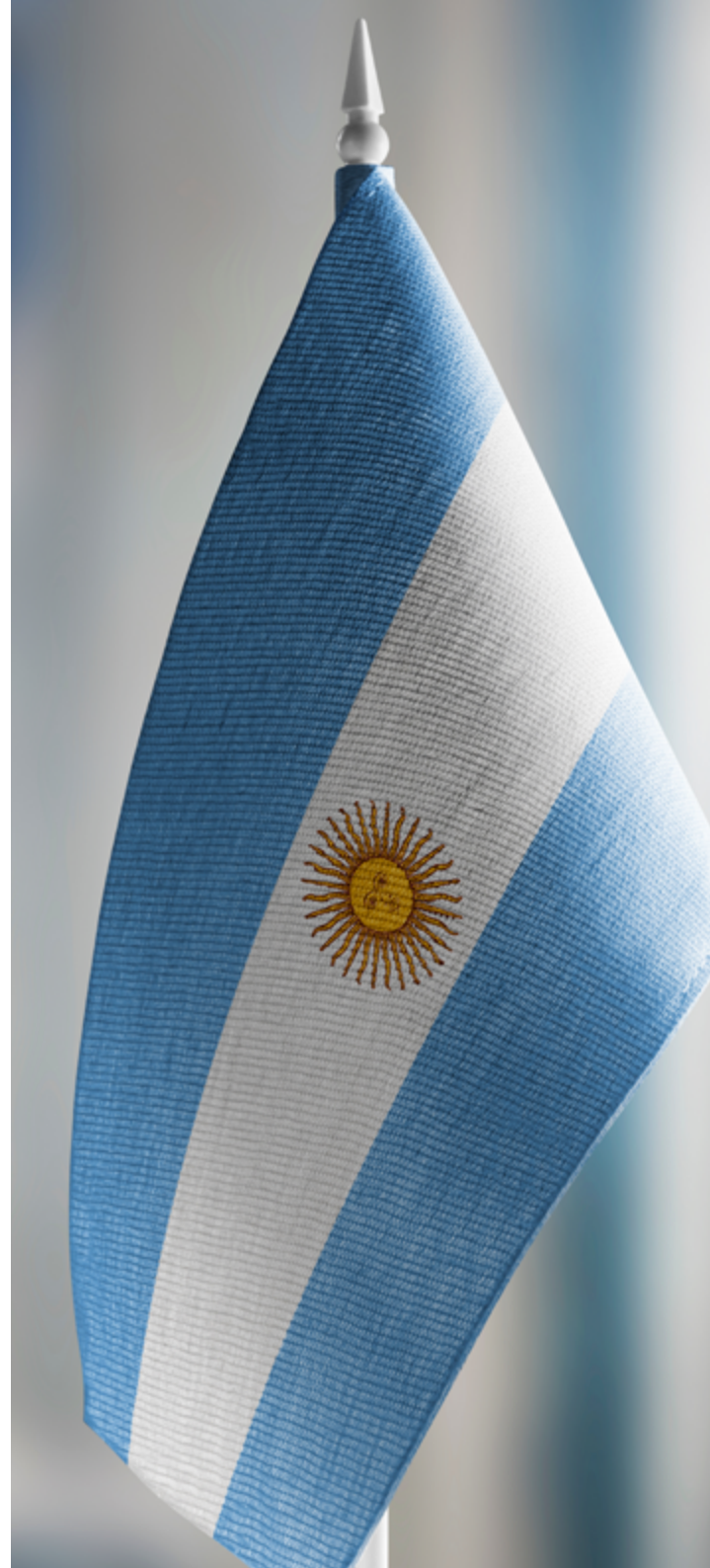
A Abit participou das reuniões do grupo que trata de barreiras e entraves identificados pelos setores, além de temas ligados a facilitação de comércio como o Portal Único de Comércio Exterior. Entre as ações trabalhadas em conjunto com a Coalizão estão os fóruns para discussão de mecanismos e padrões internacionais que podem ser utilizados para o estabelecimento de um ambiente isonômico em relação a fiscalização e tributação do comércio eletrônico transfronteiriço. O presidente da Abit, Fernando Pimentel, preside a Coalizão atualmente.



COALIZÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA DA CNI

A Abit participou de quase todas as reuniões da Coalizão para acompanhamento das Negociações Internacionais junto às autoridades do governo brasileiro que atuam nessa agenda.

No geral, os assuntos foram pautados em torno das retomadas e dos avanços em determinadas agendas, bem como nas estratégias adotadas por parte do governo para minimizar os impactos da pandemia da Covid-19.



ARGENTINA

A Abit realizou missão institucional no país. Durante a missão, participou de reuniões com sua congênera na Argentina, a FITA (Federación de Industrias Textiles Argentinas), CIAI (Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria) e com autoridades brasileiras e argentinas no país. Os temas tratados foram acordos comerciais, alterações tarifárias no Mercosul e a situação econômica e financeira na Argentina, além das exigências de etiquetagem e de certificação de produtos têxteis feitas pelo país.

Com o aumento das restrições de acesso ao câmbio e novas regras de comércio exterior impostas na Argentina ao longo do ano, a Abit atuou junto aos órgãos brasileiros em Buenos Aires para solucionar dificuldades pontuais enfrentadas pelas associadas na exportação.



ESTADOS UNIDOS

A Abit participou das reuniões preparatórias para o Diálogo Comercial Brasil – Estados Unidos, evento que tratou da entrada em vigor do Protocolo sobre Regras Comerciais e de Transparência do Acordo de Comércio e Cooperação Econômica (ATEC), com compromissos voltados à facilitação de comércio, à boas práticas regulatórias e ao combate à corrupção. A entidade solicitou ao governo brasileiro a inclusão na pauta de troca de informações sobre melhores práticas aduaneiras de controle ao comércio eletrônico de pequenos pacotes, tema que tem ganhado relevância no comércio internacional, especialmente por questões tributárias e de segurança.



SINGAPURA

Mercosul e Singapura finalizaram as negociações para um Acordo de Livre Comércio. Este acordo é o primeiro do bloco com um país do sudeste asiático e estava em negociação desde 2019. A Abit acompanhou junto ao governo brasileiro o desenrolar das negociações e manifestou as preocupações e sugestões do setor quanto às regras de origem e à inclusão do tema de comércio eletrônico na pauta. O acordo está em revisão legal e o conteúdo dos textos ainda não foi publicado.



FÓRUM DO SETOR DE VESTUÁRIO E CALÇADOS DA OCDE - ORGANIZAÇÃO PARA A COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

O presidente da Abit, Fernando Pimentel, participou de um painel sobre práticas de compras sustentáveis no primeiro dia do fórum para compartilhar sobre como temos trabalhado essa agenda no Brasil em constante diálogo com as varejistas sobre a importância de políticas de compras que contribuam para uma relação mais equilibrada entre fornecedores e clientes da cadeia de moda por parte do governo para minimizar os impactos da pandemia da Covid-19.



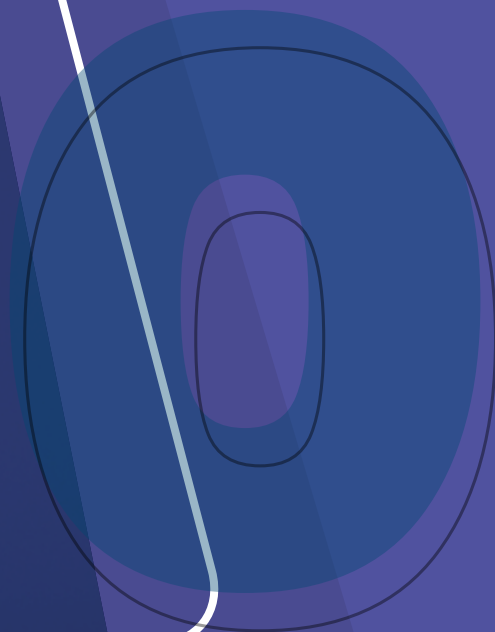
ENCONTRO AMÉRICA LATINA E CARIBE SOBRE SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VESTUÁRIO DO ALGODÃO

Em abril de 2022, o Presidente da Abit participou da mesa “Acelerando a ação para uma indústria da moda circular e sustentável: Inovações para uma cadeia de valor do algodão mais inclusiva” organizada pela Comissão Econômica das Nações Unidas para Europa e o Escritório Regional da FAO (Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura) para América Latina e Caribe. Nessa oportunidade, foi apresentada a agenda de sustentabilidade da entidade e as ações relativas à cadeia do algodão brasileira.

ALIANZA LATINOAMERICANA ANTI CONTRABANDO (ALAC)



A Abit participou do 7º encontro da Alianza Latinoamericana Anti Contrabando (ALAC) realizada em Honduras (evento virtual e presencial). Durante o encontro foi discutido a respeito dos avanços tecnológicos e de programas governamentais que visam o combate a entrada de mercadorias de padrão ilegal.



CONVÊNIOS



MODA.IND-SP

Convênio fechado entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) do Governo de São Paulo e a Abit, em abril de 2021, visando a capacitação e aumento da competitividade das empresas paulistas. Até o momento, 29 empresas aderiram ao Programa que oferece módulos de ensino à distância e consultorias virtuais ou presenciais, visando análise e adequação de produto, montagem de coleção, gestão de produção mais competitiva e acompanhamento individual de agência de marketing digital orientando estratégias em canais de venda, dentre outros conteúdos já identificados como pontos de melhorias para as empresas do setor.

A Abit contratou e finalizou, também, um estudo prospectivo do setor têxtil e de confecção, em parceria com o IEMI, que abordou os desafios e oportunidades para as empresas paulistas.



VISTA BRASIL

A Abit e o Sebrae assinaram, em 21 de julho, convênio que institui o Vista Brasil - Programa de Competitividade e Promoção de MPE do Setor Têxtil e de Confecção. Com abrangência nacional, a ideia é aumentar a competitividade sustentável e a promoção dos negócios das pequenas e microempresas desse segmento industrial. O valor do projeto está estimado em quase R\$ 2,8 milhões, sendo 70% do montante investido pelo Sebrae e o restante será contrapartida da Abit.

Com dois anos de duração (julho 22/julho 24), o Programa terá quatro eixos de trabalho: Sensibilização (apresentação em todo o

território nacional), Inteligência Competitiva (mapeamento da produção e do consumo), Desenvolvimento Sustentável (aumentar o nível de conhecimento e aplicação pelas empresas de gestão sustentável, tecnologia e inovação), Acesso a Mercados (promover e alavancar novos negócios para as micro e pequenas empresas T&C), e Imagem e Comunicação (divulgação das atividades e resultados durante toda a trajetória do Programa). Ações de sensibilização já começaram a ser realizadas por meio da apresentação do Projeto em eventos do setor, como Denim City (SP) e Minas Trend (MG), além da realização de encontros específicos em polos têxteis, como Blumenau (SC). Até o momento foram realizados 2109 atendimentos ao longo de 10 eventos.



TEXBRASIL

Em 2022, o Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira (Texbrasil), acompanhou os movimentos do mercado, adaptou-se às mudanças e continuou apostando em uma atuação plural para oferecer as melhores soluções para empresas brasileiras no desafio de buscar notoriedade e amplitude quando o assunto é internacionalização.

No período, foram realizadas todas as atividades previstas para o final do 11º convênio da parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), e ainda, foram iniciadas as ações programadas para o início do 12º convênio da parceria, renovado em junho de 2022, com vigência de 2 anos.

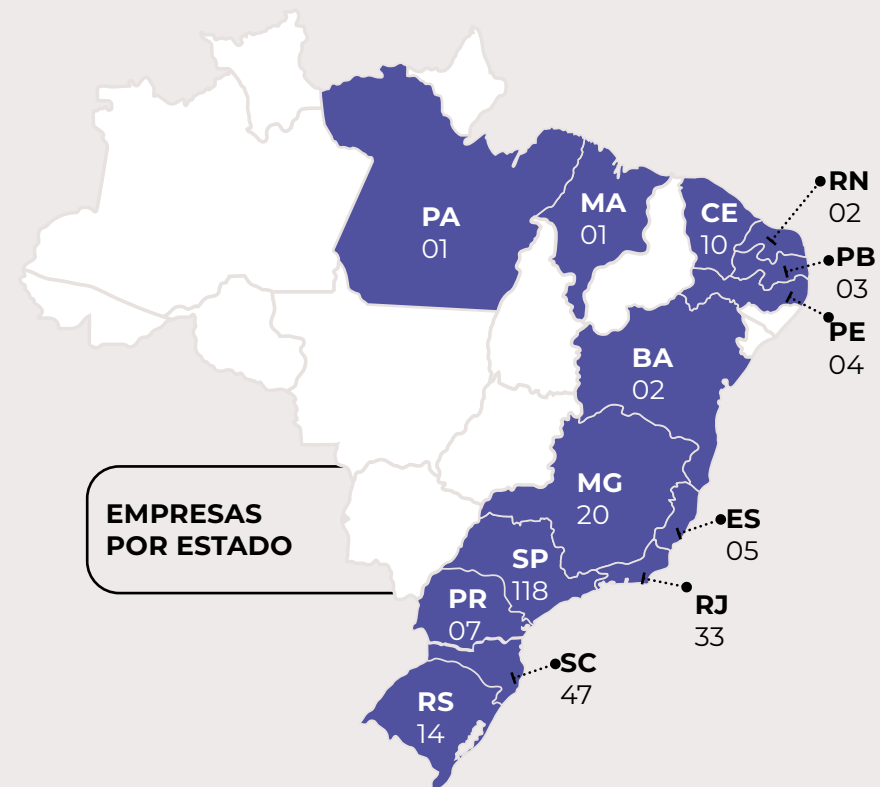
Ao longo do ano, a maioria das ações do projeto voltaram ao formato presencial e outras foram realizadas em modelo híbrido ou 100% virtual. Dessa forma, o Texbrasil continua contemplando todas as possibilidades de contatos e negócios, para as empresas, compradores e todos os públicos envolvidos com o Programa.

Entre as ações de destaque, estão a retomada de um dos mais importantes eventos do calendário têxtil, a Colombiatex, além dos projetos especiais de negócios realizados com parceiros em Dubai, Santiago e Londres.

Entre janeiro e outubro de 2022, 81 ações foram realizadas, que beneficiaram 315 participações de empresas.

Perfil das empresas participantes

Com o início de um novo convênio, renovamos as participações de empresas no projeto, com as assinaturas de novos termos de adesão. Em novembro de 2022 temos 267 empresas participantes, sendo que 28 são empresas novas e que não participaram do projeto no convênio anterior.



EMPRESAS POR ESTADO

EMPRESAS POR SEGMENTO



CAMEBA

11



NÃO TECIDOS

3



TÊXTIL

90



VESTUÁRIO

163

AÇÕES REALIZADAS NEGÓCIOS



Miami Swim Week



Colombiatex



Coterie NY



Magic NY

FEIRAS INTERNACIONAIS

Em 2022, o Texbrasil apoiou a participação de 154 empresas em 22 eventos internacionais presenciais. Juntas, elas realizaram USD 11.378.321,00 em negócios, com expectativa de mais de USD 77.648.500,00 em vendas nos 12 meses posteriores. Algumas das ações que mereceram destaque foram as feiras Destination e Swimshow, ocorridas na semana de moda praia de Miami, a Colombiatex e a Coterie/Magic NY.

Miami Swim Week

Ao todo, 27 marcas de moda participaram dos salões Destination e SwimShow, da Miami Swim Week, e efetuaram vendas de US\$ 566 mil durante os dias dos eventos. Com foco em moda praia, resort, casual e acessórios, reúnem expositores, compradores, jornalistas e entusiastas do mundo fashion. As ações realizadas durante a SwimWeek fazem parte de uma estratégia para promover o Brasil no exterior. O trabalho reforçou o posicionamento das marcas brasileiras nas redes sociais, com a presença de cinco influenciadores digitais norte-americanos, além de contar com atividades de matchmaking.

Colombiatex

A Colombiatex 2022 retornou ao seu formato original com a edição física em janeiro, e a delegação brasileira compareceu em peso ao evento, com apoio do Texbrasil. Durante três dias, 22 empresas brasileiras do setor têxtil e de insumos exibiram suas novidades no maior evento do setor na América Latina. Ao longo da feira, as marcas fecharam negócios que somam mais USD 7 milhões, e prospectaram mais USD 63 milhões para os 12 meses seguintes. O Texbrasil também contou com um estande próprio no evento, com informações sobre as marcas. Quem passou pela entrada da Plaza Mayor, em Medellín, logo viu o espaço Brasil e pôde conferir amostras de tecidos e insumos dos expositores.

Coterie / Magic NY

A moda voltou ao ritmo presencial em NY em setembro de 2022, durante as principais feiras do setor no mercado, como a Coterie e Magic NY. Os dois eventos contaram com a participação de 30 marcas brasileiras com o apoio do Texbrasil, sendo 27 na Coterie e 3 na Magic NY. Durante os três dias das feiras as empresas realizaram quase USD 2 milhões em negócios e ainda prospectaram quase USD 5 milhões nos 12 meses seguintes à ação, além de fazerem mais de 1.200 contatos. As feiras são uma importante vitrine e recebem grandes varejistas do país. A visibilidade para as marcas brasileiras é muito grande e ajuda a ampliar o awareness sobre a moda nacional.



SHOWROOMS FÍSICOS E DIGITAIS

Em 2022, o Programa apoiou 17 empresas em sete showrooms digitais e físicos, sendo que em alguns casos a mesma empresa participou de ambas as modalidades. Nos digitais, foram apoiadas 12 empresas em quatro showrooms: FFShowroom, Le-

bel Fashion, Areia Group e Blanc. Já no físico, foram apoiadas 11 empresas em seis showrooms: Live Bahia, Lebel Fashion, FFShowroom, Shop Couture, Caju Brasil e Blanc. No primeiro semestre as empresas geraram negócios de mais de USD 560 mil, e realizaram contatos com 560 compradores internacionais, e a estimativa de negócios para os 12 meses seguintes é de mais de USD 2 milhões.



ATENDIMENTOS REMOTOS

Foram realizadas pelo Texbrasil cerca de 50 atendimentos remotos a compradores internacionais, nos quais foram apresentadas 831 empresas brasileiras, uma média de 8,3 demandas atendidas por mês e cerca de 138,5 empresas brasileiras apresentadas a novos compradores mensalmente. Podemos destacar contatos provenientes da França, Nova Zelândia, Canadá, Londres, EUA, Espanha, Argentina, Colômbia, Chile, Paraguai entre outros. Este trabalho é de extrema importância, pois auxilia os compradores internacionais a estabelecerem novas conexões com as empresas brasileiras, de forma remota, customizada e mais assertiva, aumentando assim as chances de negócios futuros.



PROJETO COMPRADOR

Em abril de 2022, o Texbrasil apoiou o evento Veste Rio com a vinda de 11 compradores internacionais, representantes das lojas Água de Rio (Uruguai), Fashion Jardim (Emirados Árabes), Sol Play (Angola), Isidra (Peru e Miami), Lemonaki (Chile), Areia Rosa (Venezuela). Na ação, foram contempladas na agenda 18 empresas participantes do Texbrasil e do Fashion Label Brasil, sendo sete delas

expositoras no Veste Rio (Blue Man, Amanda Medrado, Água de Coco, Victor Dzenk, R do Sol, Sophia Hegg e Woma Swim). Também foram realizadas visitas à 11 showrooms e lojas localizadas na cidade do Rio de Janeiro, de modo a complementar a agenda oficial. As 29 empresas declararam ter realizado 115 encontros e US\$ 792.000,00 em negócios durante o projeto, além de uma expectativa de negócios para os 12 meses seguintes à ação de US\$ 1.503.000,00.



AÇÃO ESPECIAL CASA BRASIL LONDRES

Evento de ativação com 8 influencers durante a ação Casa Brasil Londres, organizada pela ApexBrasil em setembro de 2022, com o objetivo de proporcionar uma experiência completa de brasilidade para importadores e consumidores finais do Reino Unido, reunindo diversos segmentos da economia brasileira. O setor de moda esteve presente por meio dos projetos setoriais da Abicalçados, Abest, Abit e IBCM. A ação de ativação

com os influencers foi realizada incluindo postagens nas redes sociais dos influencers contratados utilizando looks compostos inteiramente por produtos brasileiros. Parte da ação ainda segue em andamento, receberemos da agência de PR contratada os resultados de performance, alcance e visualizações em dezembro. Ações como essas projetam a moda brasileira no Reino Unido, proporcionando ao consumidor final o conhecimento do que existe de melhor no nosso país e criando uma conexão mais direta com as marcas.



APOIOS CUSTOMIZADOS

Em 2022, o Programa realizou quatro apoios customizados, sendo um desfile da marca Natural Cotton Color no Showroom Friend of the Earth, e três apoios em feiras internacionais: Curve NY com a participação da Mari M Lingerie; H+H Cologne a qual a Linhas Círculo participou e a Funcional Fabric Fair que contou com a participação da Texneo. Juntos, os apoios customizados geraram negócios imediatos no valor de USD 113 mil e possuem expectativa para os próximos 12 meses de mais de USD 250 mil.



AÇÕES ESPECIAIS POP-UP DUBAI

Em abril, o Texbrasil apoiou uma pop-up especial em Dubai, em parceria com a loja Fashion Jardim, em antecipação ao verão na região. Com as marcas Água de Coco, Barthelemy, Blue Man, Empress, Karla Vivian, Nhall, La Sirene, Triya, Shorts&Co e Oasis, que são comercializadas exclusivamente pela loja, a pop-up ficou aberta no Distrito Financeiro da cidade por um mês. Para a inauguração, foi realizado um evento no dia 14 de abril, com a apresentação das coleções por modelos e a participação de artistas e influencers árabes Rym Saidi, Shirine Zaatari e Sarah Grey, e ainda da atriz e apresentadora Zena Louay. Mais de 24 influen-

ciadores postaram sobre o evento, incluindo o envio de press kits e a participação na abertura da pop-up. As publicações tiveram retorno de mídia de mais de USD 180 mil. Durante as semanas do funcionamento, os visitantes que passaram pela área puderam conferir os principais lançamentos das marcas, além da melhor experiência brasileira em moda e estilo de vida. A varejista de moda praia e resort Fashion Jardim é a principal representante da moda brasileira na região, comercializando peças de diversas participantes do Texbrasil. O espírito e a história brasileiros estiveram refletidos no pop-up, seu interior e seu mood que permitiram aos convidados viver uma experiência, como quase em viagem, experimentando o espírito do Brasil.



AÇÕES ESPECIAIS POP-UP CHILE

Em abril, o Texbrasil realizou uma pop-up especial para celebrar a moda brasileira em parceria com a loja chilena Lemonaki. A varejista trabalha há 20 anos exclusivamente com marcas do Brasil em sua loja própria de Santiago e, também, em seu e-commerce. Na ocasião, os convidados – entre clientes e influenciadores digitais – puderam conhecer as novidades das seis marcas participantes da ação: Água de Coco, Blue Man, Farm, Oásis, The Paradise e Triya. Foi realizado um brunch e desfile com modelos na própria loja, além de

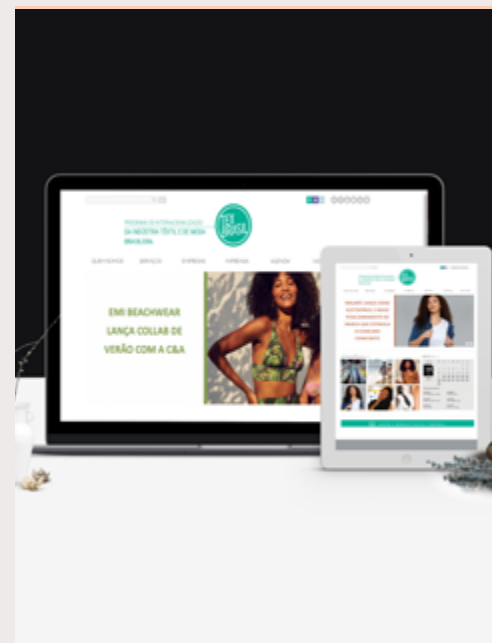
uma cabine de fotos com cenário das praias brasileiras e calçadão de Copacabana, e uma plataforma giratória para deixar os vídeos dos convidados mais divertidos. Entre outros convidados, estiveram no evento importantes nomes como as atrizes chilenas Mayte Rodriguez e Isidora Urrejola, a influencer Valeria Ortega e a jornalista Isidora Ureta. O evento ficou entre os topic trends no Twitter do Chile entre os assuntos mais comentados do dia devido ao vasto aparecimento nas redes sociais das mais famosas influencers que participaram do evento, fato que acabou atraindo grande fluxo de visitação de novos consumidores na loja nos dias subsequentes.

AÇÕES REALIZADAS QUALIFICAÇÃO



CAPACITAÇÃO DE PRODUTO E POSICIONAMENTO PARA O MERCADO EXTERNO

Através do atendimento individualizado com duração de 16 horas, a ação visa contribuir para a preparação de empresas para o mercado internacional, a partir da análise de seus produtos, processos e estratégia comercial. Com base em um diagnóstico inicial, a mentoria identifica melhorias e indica possíveis soluções em desenvolvimento de coleções, produção, comunicação e marketing, de acordo com o mercado internacional pretendido. Em 2022, as empresas Demodê, Raquel de Queiroz, Trópicca e Vestô passaram pela capacitação, no intuito de se prepararem para a feira Premium, ocorrida em Berlim em julho deste ano, em que as quatro marcas estiveram presentes.



CAPACITAÇÃO EM MARKETING DIGITAL

Em 2022, sete empresas participaram de uma capacitação em marketing digital, que nasceu a partir das mudanças que vivenciamos da pandemia, acompanhando um movimento natural do Texbrasil de multiplicar seus esforços para apoiar as empresas em ações digitais, em todos os seus pilares. Dentro da comunicação, notamos que algumas empresas ainda não estão preparadas para o ambiente digital, entre sites e redes sociais, até em materiais para ações digitais, como rodadas de negócios e marketplaces. Observamos que era necessário oferecer um conteúdo que auxiliasse as empresas a entender a importância de sua presença digital, bem como, aprender a utilizar de ferramentas e plataformas que podem ajudar nessa jornada. A ação contemplou cinco encontros virtuais, além de mentorias individualizadas.



CAPACITAÇÃO COMÉRCIO EXTERIOR

A ação visa assessorar individualmente empresas do Programa Texbrasil na gestão de processos básicos de comércio exterior, incluindo conhecimentos teóricos e práticos. Os módulos criados consistem em orientar para o uso de ferramentas estratégicas no processo exportador, operacionalizar negócios internacionais e capacitar o comercial. Em 2022, sete marcas se inscreveram até o momento: Lo de Lui, Oitici, Vestito per Te, The Dressing Project, KF Branding, Meninos Rei e Ateliê Mãos de Mãe.

AÇÕES REALIZADAS INTELIGÊNCIA



ESTUDOS DE MERCADO

A área de Inteligência Competitiva realizou 85 atendimentos às empresas participantes do Programa, que resultaram em 22 estudos customizados de mercados e regiões como nos Estados Unidos, União Europeia, América Latina, América Central e África. Também foram desenvolvidos 4 estudos de Overview, com o conceito de one page, para mostrar às empresas potenciais oportunidades em países onde elas ainda não atuam, com o objetivo de instigar a buscar novos mercados. Além disso, foi publicado um estudo Snapshot com foco em importações têxteis no Uruguai, que é um estudo com informações estratégicas e dados de uma segmentação de produto em um mercado específico. Para apoio as empresas participantes do programa texbrasil nas feiras internacionais, foi realizado um total de 14 estudos Em Foco, estudo direcionado ao segmento abordado pela feira e com um panorama geral do mercado de interesse. Por fim, foi publicado um estudo de Perfil País do mercado Australiano de vestuário.



PORTAL DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

Ao longo de 2022, o Portal foi acessado por cerca de 13% das empresas participantes do Programa Texbrasil. Mais de 120 consultas de dados macroeconômicos e de comércio exterior foram realizadas nesse período. As empresas também consultaram informações sobre varejo, consumo, estudos de mercado, contatos e eventos relacionados aos produtos da cadeia têxtil e de confecção.



PESQUISA SOBRE DESAFIOS À COMPETITIVIDADE DAS EXPORTAÇÕES DO SETOR

Realizamos pesquisa com as empresas participantes do Programa para identificação dos principais entraves à exportação. A pesquisa demonstrou que os principais entraves estão: na falta de acordos internacionais com países destino de nossas exportações, na dificuldade a superação de barreiras não tarifárias, nos custos logísticos (tanto internos como externos) para a exportação e na alta carga tributária incidente indiretamente nas exportações. Foram identificadas ainda dificuldades, ainda que em menor percentual, nas burocracias vinculadas ao comércio exterior, na identificação e apropriação de oportunidades no mercado externo e na falta de mentalidade exportadora dentro da cultura empresarial.

ações realizadas comunicação e imagem



TEXBRASIL NA COLOMBIATEX

A edição de janeiro de 2022 da Colombiatex voltou a ser 100% presencial, e o trabalho de comunicação e imagem do projeto voltou a envolver a divulgação por meio de uma assessoria de imprensa local, com foco nas 22 empresas da delegação do Texbrasil e na divulgação do programa. Além de todo o suporte à agência de PR, o Texbrasil fomentou um catálogo com as informações completas do Brasil no evento que ficou disponível no estande do Texbrasil, o público teve acesso à toda a cobertura do evento através das redes sociais.



BRASIL NA COTERIE E NA MAGIC

Em 2022, fizemos duas ações de marketing digital nos dois eventos, que estão entre os principais do calendário do Texbrasil. Em fevereiro, a campanha de anúncios pagos fez a divulgação do grupo de 23 marcas que representaram o Brasil nas feiras. O desenvolvimento incluiu a criação de uma landing page, catálogo com os lançamentos de cada marca, e quatro vídeos com imagens das marcas. Em setembro, o trabalho de anúncios pagos contemplou as 30 marcas brasileiras participantes das feiras. E a estratégia envolveu a criação de um catálogo especial com lançamentos de cada marca, criação de formulário para cadastro convidando o público a conhecer as marcas que estariam presentes nas feiras e para baixarem o arquivo. O objetivo dessas campanhas é gerar leads, aumentando a base internacional. Ao todo, as campanhas geraram 137 mil impressões, tiveram um alcance de 80 mil perfis e geraram mais de 400 novos leads.



BRASIL NO CHILE

Em abril, o Texbrasil realizou um evento na loja chilena Lemonaki, para promover as marcas brasileiras vendidas exclusivamente pela varejista. Para impulsionar o evento, realizamos uma campanha de anúncios que envolveu a criação de reels (vídeo), destacando as marcas presentes na loja, um catálogo com informações das marcas, e ainda o desenvolvimento de uma Landing Page que levava ao material sobre as empresas. Além da campanha, a ação teve cobertura em tempo real na página de Instagram do Programa e foram também realizados posts em colaboração com a Lemonaki. A ação de marketing digital gerou mais 157 novos seguidores somente no Instagram do Texbrasil, teve um alcance de mais 100 mil perfis e mais de 400 mil impressões.



APOIOS CUSTOMIZADOS PAOLA BERNARDI

Entre janeiro e maio, a marca Paola Bernardi recebeu apoio customizado para a contratação de uma agência de Relações Públicas, nos Estados Unidos. O objetivo dessa ação foi ampliar a visibilidade da marca e, consequentemente, as vendas na região, uma vez que a empresa passou a distribuir seus produtos por lá. A agência desenvolveu diversas estratégias como: exibição da marca em pontos físicos estratégicos, trabalho de relacionamento com influenciadores locais e digitais, evento de apresentação da marca durante o importante festival, Coachella. Ao todo 27 celebridades e influenciadoras foram acionadas, publicando conteúdo sobre a marca. Entre as personalidades estão a atriz Jamie Chung e as modelos Alessandra Ambrósio e Jasmine Took. O retorno de mídia espontâneo informado pela agência é de USD 60 mil a USD 80 mil. Além disso, a Paola Bernardi informou um aumento de 164% nas vendas com relação à temporada anterior.



APOIOS CUSTOMIZADOS PATBO

Durante a semana de moda de NY, em fevereiro de 2022, apoiamos a participação da única marca brasileira no lineup oficial. Com um desfile exclusivo, a marca apresentou sua coleção para um público seletivo de compradores, jornalistas e formadores de opinião. Essa iniciativa foi apoiada pelo Texbrasil, que acompanha a marca desde 2008, quando ingressou a participação em feiras interacionais. Atualmente, com uma equipe dedicada nos EUA, a marca tem uma flagship store no bairro de Soho, em Nova Iorque.



PROJETO IMAGEM

Em 2022, o Programa realizou uma ação de Projeto Imagem, convidando três jornalistas internacionais para o evento Veste Rio, dos seguintes veículos: Canal NTN24 (Colômbia), Sucesso de Moda.com (Argentina), Reforma e Glamour (México). Os resultados de mídia espontânea da ação passaram de USD 50 mil. Além de receberem kits exclusivos com informações sobre o evento, a cidade sede e material institucional sobre o Programa Texbrasil, Abit e ApexBrasil, os jornalistas ainda fizeram uma agenda completa com base na programação do evento e ainda em visitas a lojas e ateliês de marcas brasileiras.

AÇÕES REALIZADAS COMUNICAÇÃO E IMAGEM



THE BRAZILIAN SUSTAINABLE FASHION LEAGUE

A primeira ação da Brazilian Sustainable Fashion League foi realizada em 2021. Em 2022, novas empresas foram agregadas ao grupo, as quais tiveram acesso a conteúdos exclusivos e momentos de trocas de experiências sobre suas melhores práticas, além de contarem com atendimento individual de 16 horas junto à consultoria especializada Revoada, em que foram trabalhadas diretrizes para o endereçamento de soluções alinhadas à agenda global de Sustentabilidade. São exemplos de temas

trabalhados individualmente pelas participantes: elaboração de métricas para mensuração e comunicação de dados de impacto; revisão da comunicação interna e externa sobre práticas de sustentabilidade; plano de sensibilização de representantes comerciais sobre a venda de produtos mais sustentáveis; revisão da missão e princípio da empresa, conectando-os ao cuidado com as pessoas e o meio ambiente. Atualmente, a BSFL é composta por 15 empresas: Capricórnio, Cedro, Contextura, Deltas Thorck, Digitale Têxtil, Grupo Gatomia, Grupo Kyly, Grupo Lunelli, ITM Têxtil, Marie Mercié, Santista Têxtil, Sling, Textilfio Malhas, Timirim e Vicunha.



FORMAÇÃO EM PADRÕES INTERNACIONAIS DE SUSTENTABILIDADE

A formação em Padrões Globais de Sustentabilidade se propõe a nortear os passos de participantes do Programa Texbrasil rumo à adoção de práticas mais sustentáveis como um caminho estratégico para a continuidade, maturidade e internacionalização dos negócios. Em 2022, 16 empresas acessaram a jornada completa de 12 horas de conteúdo gravado, além de um caderno exclusivo – com textos, links e referências sobre sustentabilidade na cadeia global da moda – e uma relação com as principais certificações internacionais do setor.



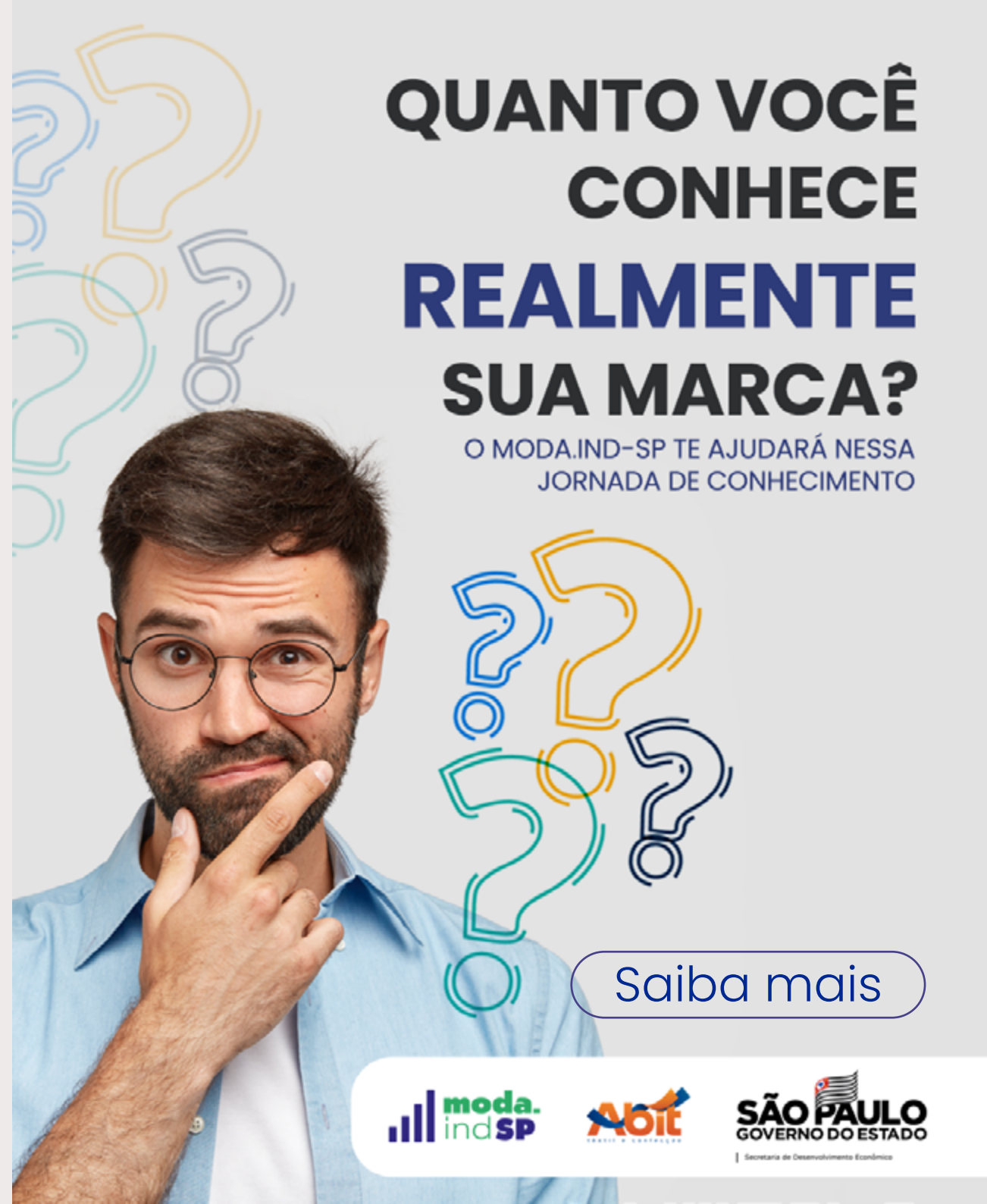
GESTÃO

Realizamos a última reunião do comitê gestor do 11º convênio em maio, na qual apresentamos os resultados e planejamento para os 2 anos do novo projeto. Firmamos um novo convênio junto a ApexBrasil – Texbrasil, com duração entre 30/06/2022 e 30/06/2024, focando a internacionalização das marcas brasileiras. A próxima reunião de comitê está prevista para dezembro de 2022.



CONTROLADORIA

Através do SISPROM, foram feitos 141 pedidos de isenção de IRRF, gerando uma economia de R\$ 847.000,00. Foram feitos 9.350 lançamentos nos sistemas de controle financeiro no período. E ainda foram realizadas a prestação de contas da 2ª e 3ª parcela do Convênio SDE- Moda Ind, e prestação de contas final da 5ª parcela do Convênio ApexBrasil – Texbrasil 2019-2021.



QUANTO VOCÊ CONHECE REALMENTE SUA MARCA?

O MODA.IND-SP TE AJUDARÁ NESSA JORNADA DE CONHECIMENTO

Saiba mais



Secretaria de Desenvolvimento Econômico



05

**CONSULTORIA E
PROMOÇÃO DE
NEGÓCIOS**



EX-TARIFÁRIO

A Abit também conduziu processos para obtenção de ex-tarifários para máquinas e equipamentos de interesse de empresas do setor. Por meio do regime, o governo brasileiro concede a redução do imposto de importação de máquinas e equipamentos sem similar nacional.



CLASSIFICAÇÃO FISCAL DE PRODUTOS TÊXTEIS E CONFECCIONADOS

No ano passado, a entidade prosseguiu com o serviço de avaliação técnica que auxilia na classificação fiscal de produtos do setor têxtil e de confecção. A consultoria é feita por especialistas da área de engenharia têxtil com amplo conhecimento das regras de classificação.



CANAL DE CONSULTA/ ATENDIMENTO TÉCNICO

A Abit atendeu às demandas individuais das empresas ou de segmentos específicos do setor em relação à temas ligados às áreas jurídica (principalmente trabalhista e tributária), meio ambiente, normas/regulamentos técnicos, comércio exterior e economia.



ETIQUETAGEM

Desde 10 de janeiro de 2022, tanto fabricantes nacionais, quanto importadores e estabelecimentos que exercerem atividade de distribuição ou de comércio deverão estar com as informações contidas nas etiquetas de produtos têxteis comercializados no mercado nacional conforme as disposições contidas no Regulamento Técnico Mercosul sobre Etiquetagem de Produtos Têxteis publicado pela **Portaria nº 118, de 11 de março de 2021**.

Em 2022 foram realizados dois Workshops on-line oferecido pela Abit sobre etiquetagem de produtos têxteis e confeccionados para 80 participantes. Por meio de consultas pontuais, a Abit orientou empresas associadas quanto às novas regras, bem como em relação à Norma ABNT ISO 3758 mais atual, que versa sobre simbologia gráfica sobre cuidados com os produtos têxteis.



RELACIONAMENTO COM ASSOCIADO

Novos associados

A Abit recebeu 15 novos associados ao longo do ano, dos seguintes segmentos:

- 1 Centro de dirigentes lojistas**
- 5 Têxtil**
- 7 vestuário**
- 1 Sindicato Patronal Regional do segmento têxtil**
- 1 prestador de serviços ao setor**

Comitês Setoriais

- Atualmente são 15 Comitês Setoriais ativos
- Em 2022, a área de Relacionamento assessorou 88 reuniões de comitês setoriais



BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS

Neste ano, a Abit fez importantes parcerias para auxiliar as empresas em áreas muito sensíveis: Vendas, Contratação de colaboradores e Seguros

Nessas parcerias, o associado tem descontos especiais para contratação de soluções.

CURSOS E CAPACITAÇÕES



IED BRASIL

Cursos de Designer têxtil e moda oferece descontos de 20% para associado



INSTITUTO RIO MODA

Oferece descontos de 20% em cursos voltadas para a moda



MACKENZIE

Oferece descontos de até 30% da educação infantil a pós graduação

AMBIENTAL



NUNES & LUCATO

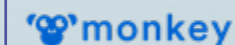
(PGRS) Projetos de Gestão de resíduos sólidos com 25% de desconto para associados

FINANÇAS E CRÉDITO



ACCREDITO

LINHAS DE CRÉDITO e SERVIÇOS FINANCEIROS rápidos, descomplicados e em plataforma 100% digital, para apoiar o desenvolvimento e o crescimento de MEIs, micro e pequenas empresas do Estado de São Paulo.



MONKEY

A solução de crédito para uma cadeia de fornecedores mais sustentável e uma vida financeira mais saudável para a sua empresa. Com o sistema, você poderá aumentar seu prazo de pagamento, tendo mais flexibilidade para pagar seus fornecedores, além de oferecer a eles a possibilidade de antecipar seus recebíveis com taxa competitivas.

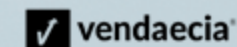
SEGUROS



CLAMAPI (CYBER)

Condições especiais para associados em seguros cibernéticos

NEGÓCIOS



VENDA & CIA

Plataforma de E-commerce oferece 30% de desconto na mensalidade para associados.

FERRAMENTAS/SISTEMAS DE GESTÃO



GOLIVE

Vista a sua empresa com o ERP B1, o software da SAP feito para empresas em crescimento e que cabe no seu bolso - Condições diferenciadas somente para associados: 20% de desconto em projetos e licenciamentos recorrentes.



IEMI

10% de desconto para associados em pesquisas customizadas e panoramas



LUPEON

Plataforma para gestão de fretes com 20% de descontos associados



D&B - DUN & BRADSTREET

Associados da ABIT tem acesso privilegiado às todas soluções da CIAL D&B no Brasil e nos 220 países atendidos pela empresa



TATIL INOVAÇÃO

Descontos à partir de 17% em software para confecções



GSI

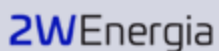
Condições especiais para associados

SERVIÇOS DIVERSOS



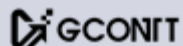
EQUALWEB

A EqualWeb é uma solução israelense de acessibilidade digital, que transforma os websites de seus clientes em ambientes acessíveis a pessoas com limitações de navegação, de forma rápida, automática e econômica, e em conformidade com a legislação nacional e internacional.



2W ENERGIA

Assessoria técnica que oferece acesso ao mercado livre de energia (renovável) e que possibilita descontos de até 30% na conta de energia



GCONIT

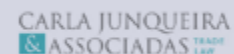
Implantação de Programas de Home Office Estruturado, com condições especiais para associados



PROATIVA

Gestão do plano médico da sua empresa com TELEMEDICINA para os colaboradores e ADMISSÃO DIGITAL para o RH SEM CUSTO ADICIONAL!

ASSESSORIA JURÍDICA



CARLA JUNQUEIRA & ASSOCIADAS

Em parceria com a ABIT, o escritório pode prestar assessoria jurídica em temas correlatos a comércio internacional para seus associados



HONDA TAR

O escritório presta assessoria jurídica com valores diferenciados para associados

CONTRATAÇÃO DE COLABORADORES



CHANCE - REACHR

CHANCE é a Plataforma Abit de talentos para o setor têxtil e de confecção de todo o Brasil. Com mais de 1,5 milhão de trabalhadores diretos e sendo o segundo maior empregador do País, a Abit está promovendo o encontro mais rápido de profissionais e empregadores dessa grande indústria da moda.



Para garantir os benefícios entre em contato com antonio.carlos@abit.org.br



Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção
Rua Marquês de Itu, 968 - Vila Buarque- São Paulo-SP
www.abit.org.br - (11)3823-6100